

Pressmeddelande
Stockholm, 28 augusti 2017

Zhodas första skörd av vitvinsdruvor är framgångsrikt genomförd

Zhoda Investments ("Zhoda") nyligen genomförda förvärv SAN, en producent av ekologiska viner på Dalmatiens kust i Kroatien, har framgångsrikt slutfört årets skörd av vitvinsdruvan pošip.

Denna del av årets skörd uppgick till cirka 13 ton druvor och 6 000 liter är nu under jäsning. Årets varma väder med låg nederbörd nere på kontinenten ledde till en tidigare skörd än vad som ursprungligen planerats och även lägre volym än föregående år. SAN:s bevattningssystem och noggrant planerade vinodling har dock möjliggjort en hög kvalitet på druvorna.

- Det är mycket glädjande att SAN:s första skörd efter Zhodas investering är framgångsrikt genomförd. Vi ser fram emot att få producera, smaka och så småningom sälja nya premiumviner, säger Robert Karlsson, vd Zhoda Investments.

SANs vingård sluttar mot Adriatiska havet och innefattar 252 000 vinrankor med de lokala dalmatinska druvsorterna babić, pošip and plavac mali, den senare en släkting till zinfandel. Den skördade pošipdruvan utgör mindre än 10 procent av det totala antalet vinrankor, och bolaget förbereder nu inför skörden av rödvinsdruvorna, som förväntas ske inom de närmsta veckorna.

For mer information, vänligen kontakta:

Robert Karlsson, vd Zhoda Investments AB
+46 709 565 141, robert.karlsson@zhodainvestments.com
www.zhodainvestments.com

Fakta om Zhoda Investments

Zhoda Investments investerar i utvalda europeiska onoterade bolag och utvecklar dem mot ökad tillväxt och lönsamhet genom aktivt ägande och entreprenörskap. Bolaget har ett 45 procentigt ägarintresse i oljefältet Lelyaki i Ukraina med bevisade och sannolika oljereserver av kategorin 2P på 8 miljoner fat netto till bolaget. Zhoda innehar även åttio procent i en dalmatinsk vinproducent med en 47 hektar ekologisk vingård med lokala druvor. Zhoda Investments letar aktivt efter nya investeringar. Bolagets aktie handlas på Pareto Securities OTC. Läs mer på www.zhodainvestments.com.